

Tendencias en la búsqueda de información sobre el cáncer

Una década de cambio en las tecnologías de la información de salud y la participación del paciente

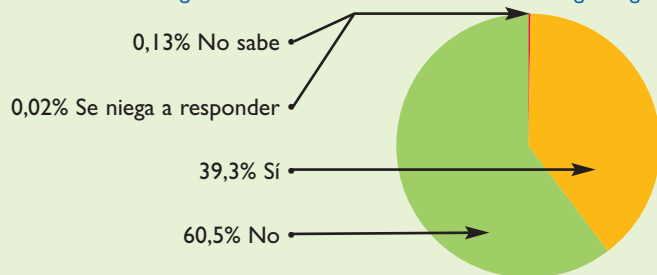
Las últimas décadas han sido testigo de cambios dramáticos en el entorno de la informática y la comunicación de información de salud. La innovación ha extendido la disponibilidad y diversidad de las tecnologías y los canales de comunicación, lo que ha aumentado considerablemente el acceso a la información de salud. El público ha mostrado interés en estos cambios tecnológicos, y el entorno cambiante de la informática y la comunicación de información de salud parece estar cambiando la forma en que las personas y poblaciones se ocupan de su salud y atención médica.

Si bien la tecnología informática presenta gran potencial para acelerar los esfuerzos basados en evidencia para reducir el gravamen del cáncer a través de la comunicación personalizada sobre riesgos, las conductas preventivas, la asistencia social y las redes de atención individualizadas, aún quedan preguntas sobre la participación de la población con respecto a la tecnología para mantener su salud y satisfacer su necesidad de información sobre el tema. En esta edición de Breves de HINTS, examinamos las tendencias en la búsqueda de información de salud y el cáncer a través del tiempo y documentamos qué fuentes de información son las más utilizadas y en cuáles confían más los estadounidenses.

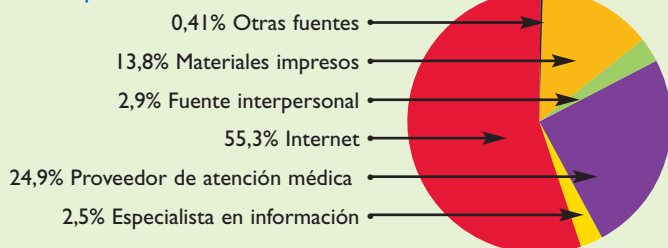
Búsqueda de información sobre el cáncer

Según los datos de HINTS recolectados en 2008, casi 40% de la población estadounidense (39,3%) ha buscado información sobre el cáncer en algún momento. Las dos fuentes de información sobre el cáncer utilizadas con mayor frecuencia fueron Internet (55,3%) y los proveedores de atención médica (24,9%).

¿Ha buscado usted alguna vez información sobre el cáncer en algún lugar?*



La última vez que buscó información sobre el cáncer, ¿a qué fuente recurrió primero?*



Encuesta Nacional de Tendencias en la Información de la Salud, 2007 (Health Information National Trends Survey, HINTS, 2007); URL: cancercontrol.cancer.gov/hints; base de datos de HINTS 2007, Instituto Nacional del Cáncer, División de Control del Cáncer y Ciencias de la Población (DCCPS), Programa de Investigación de la Conducta, Unidad de Investigación de Información y Comunicación de Salud. Recopilación de datos de enero a mayo de 2008; divulgación de datos al público en febrero de 2009.

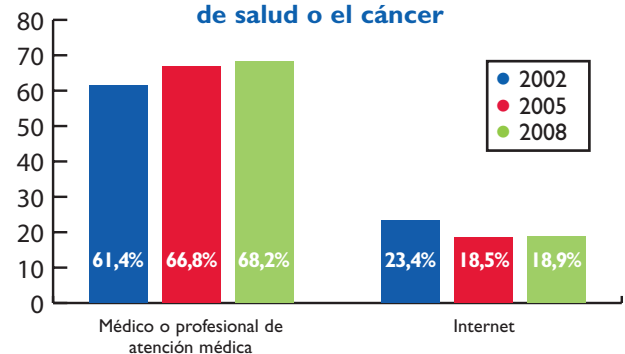
*Los porcentajes quizás no sean equivalentes a 100 debido a la aproximación.

¿En qué fuentes confían los estadounidenses?

En una publicación reciente de HINTS producida por Hesse y sus colegas y publicada en el *New England Journal of Medicine*, se examinan los datos de tres administraciones de HINTS (de 2002 a 2008) para explorar el uso de las fuentes de información de salud por el público y la confianza puesta en ellas con un enfoque particular en los médicos e Internet. Un resultado sorprendente de esta investigación revela que a pesar del rápido aumento en la disponibilidad de la información de salud en Internet, la confianza del público en dicha información ha disminuido con el tiempo. Entretanto, la confianza en los médicos como fuente de información de salud continúa siendo alta; de hecho, aumentó de 2002 a 2008. A pesar de la desconfianza del público en el contenido en línea, la búsqueda de información de salud en Internet continúa siendo elevada. Además, los datos de HINTS sugieren que el acceso a la información de salud en línea no disminuye la confianza en los médicos y proveedores de atención médica. Por el contrario, la confianza en los proveedores quizás esté aumentando ya que los consumidores dependen de sus proveedores de atención médica para entender la información de salud que encuentran en Internet.

Los datos de HINTS demuestran también un aumento en la comunicación en Internet entre proveedores de atención médica y sus pacientes. En 2002, sólo 7% de la población utilizó correo electrónico o Internet para comunicarse con su proveedor de atención médica. Sin embargo, este número creció constantemente a 9,6% en 2005 y a 13,5% en 2008.

Confianza en las fuentes de información de salud o el cáncer



Datos breves

- Casi la mitad de la población de los Estados Unidos ha buscado información sobre el cáncer.
- La confianza en Internet como fuente de información de salud o el cáncer ha disminuido con el tiempo.
- La confianza en los proveedores de atención médica como fuente de información de salud o el cáncer ha aumentado con el tiempo.
- El uso del correo electrónico y de Internet para comunicarse con los médicos y los proveedores de atención médica está aumentando.

El uso de las fuentes de información de salud y la confianza en éstas: Diferencias según los ingresos y la educación

Los datos de HINTS de 2005 revelan diferencias interesantes en el uso de las fuentes de información de salud y la confianza en éstas como características sociodemográficas clave.

Ingresos

A pesar de que la búsqueda de información del cáncer es frecuente y está aumentando en toda la población, los adultos de menos ingresos presentan, de manera constante, una menor tendencia en buscar información del cáncer en cualquier fuente que los adultos de más ingresos. Aproximadamente, 40% de los adultos con ingresos menores a \$25.000 al año revelan haber buscado información sobre el cáncer, mientras que más de 60% de los adultos con ingresos mayores a \$75.000 al año afirma haber buscado esta información alguna vez. La confianza en las fuentes de información de salud sigue un patrón de ingresos similar, donde los que ganan más de \$75.000 al año revelan tener mucha confianza en los médicos (75,6%) y en Internet (20,1%) y los que ganan menos de \$25.000 al año tienen menos confianza en los médicos (60,5%) y en Internet (16,5%).

Educación

Los adultos con un mayor nivel de educación muestran también una mayor tendencia a revelar que alguna vez buscaron información de cáncer y que confiaron en la información de salud brindada por médicos u obtenida en Internet, en comparación con aquellos con un menor nivel de educación. Por ejemplo, 64% de los graduados universitarios revelaron haber buscado información sobre el cáncer, en comparación con 23,9% de los graduados de colegios secundarios. El 59,8% de los graduados de colegios secundarios afirma tener mucha confianza en los médicos, en comparación con 74,8% de los graduados universitarios. Con respecto a la confianza en Internet como fuente de información de salud, 20,6% de los graduados universitarios manifiestan tener mucha confianza en la Internet, en comparación con 17,3% de los graduados de colegios secundarios.

¿De qué modo influye esto en su trabajo?

Las tendencias en la búsqueda de información de salud observadas durante la última década indican desafíos y oportunidades interesantes para mejorar la salud de la población y materializar el potencial de la tecnología de informática en salud.

- Se debe alentar a las personas con acceso a atención médica a participar de manera dinámica en el cuidado de salud y la prevención de enfermedades, dentro y fuera del entorno del ámbito clínico.
- La tecnología de la informática en salud puede ayudar a las personas y capacitarlas al permitirles poseer y administrar su información de salud.

- Como fuentes de información altamente confiables, los proveedores de atención médica pueden implementar tecnología de informática en salud para brindar asesoramiento personalizado y promover la participación del paciente.
- Los investigadores de servicios médicos y sociólogos pueden utilizar la tecnología de informática en sus esfuerzos por desarrollar e implementar protocolos de investigación que respalden el descubrimiento de sistemas más económicos para brindar atención médica.

Acerca de HINTS
<http://hints.cancer.gov>

El Instituto Nacional del Cáncer (NCI) llevó a cabo la primera Encuesta Nacional de Tendencias en la Información de la Salud (HINTS) en 2002 y 2003, y en ella participaron 6.369 estadounidenses. Se realizaron otras encuestas en 2005 (5,586 estadounidenses encuestados) y 2007 (7.674 estadounidenses encuestados). HINTS se creó para vigilar los cambios en el dinámico campo de la comunicación para la salud. Los datos de las encuestas se pueden utilizar para entender las maneras en las que los adultos de 18 años y más utilizan diferentes canales de comunicación para obtener información de salud para sí mismos y sus seres queridos, y para crear mejores estrategias de comunicación de salud entre los diferentes sectores de la población.

Los Breves de HINTS proporcionan un vistazo a los resultados importantes de investigaciones basadas en recopilación de datos. Introducen cifras aproximadas según el nivel de población en preguntas específicas de la encuesta y resumen los resultados importantes de la investigación provenientes del análisis de las maneras en las que ciertas características demográficas influyen sobre los resultados específicos. Muchos Breves sintetizan los resultados de investigaciones publicados recientemente en artículos de revistas científicas evaluados por expertos en el campo y que utilizaron los datos de HINTS.

Para obtener más información sobre el cáncer

- Llame al Servicio de Información sobre el Cáncer del NCI al 1-800-422-6237 (1-800-4-CANCER)
- Visite <http://cancer.gov>
- Solicite las publicaciones del NCI en <https://cissecure.nci.nih.gov/ncipubs/>



Agosto de 2010

Bibliografía usada en esta edición de HINTS Brief

Hesse BW, Moser RP, Rutten LJ. Surveys of physicians and electronic health information. *N Engl J Med.* 4 de mar. de 2010;362(9):859-60.

Hesse BW, Nelson DE, Kreps GL, Croyle RT, Arora NK, Rimer BK, Viswanath K. Trust and sources of health information: the impact of the Internet and its implications for health care providers: findings from the first Health Information National Trends Survey. *Arch Intern Med.* del 12 al 26 de dic. de 2005; 165(22):2618-24.

Viswanath K. Science and society: the communications revolution and cancer control. *Nat Rev Cancer.* octubre de 2005;5(10):828-35.