

## Apurando el paso: 2011-2014 Cambios en la Encuesta Nacional de Tendencias en Información de Salud

La Encuesta Nacional de Tendencias en Información de Salud (Health Information National Trends Survey o HINTS, por sus siglas en inglés) del Instituto Nacional del Cáncer (National Cancer Institute o NCI, por sus siglas en inglés) fue desarrollada hace más de una década para monitorizar los cambios de la rápida evolución en el panorama de la comunicación de información de salud y la tecnología de la información. La Encuesta HINTS ha hecho posible un aumento en la investigación que evalúa los efectos de la comunicación de información de salud, los medios de comunicación y la tecnología de la información de salud en los resultados de la salud y el comportamiento, la calidad de la atención médica y las disparidades con respecto a la salud. Los procesos de comunicación de información de salud y la infraestructura de apoyo a la tecnología de información sobre la salud determinan la forma en que los profesionales de la salud y el público buscan, utilizan y entienden la información sobre la salud. La búsqueda de la información de salud y su comunicación tienen un efecto significativo en las decisiones y comportamientos relacionados con la salud y en los resultados de la salud de las personas. Los datos de HINTS han sido fundamentales en la documentación y el seguimiento de estas asociaciones y de las tendencias en la población estadounidense.

La cuarta edición de la encuesta HINTS comenzó en el 2011 y se llevará a cabo en intervalos predeterminados hasta el 2014 (vea la cronología de HINTS en la página siguiente). Además de ser utilizada para la investigación empírica en la prevención y control del cáncer, HINTS 4 ha sido designada como la principal fuente de datos para dar seguimiento a muchos de los objetivos de Healthy People 2020 relacionados con la comunicación de información de salud y la tecnología de información de salud. HINTS 4 también ha sido concebida para evaluar los avances en relación con otras iniciativas estratégicas públicas, como las relacionadas con la investigación de resultados centrada en el paciente, la reforma de salud, la rendición de cuentas en materia de salud y un mayor interés por conocer o participar en ensayos clínicos.

Para hacer frente con mayor rapidez a los problemas emergentes en el campo de la comunicación de información de salud y a la vez mantener la medición continua de las tendencias, HINTS 4 abarcará cinco ciclos de recolección de datos en el transcurso de 3 años. El instrumento para cada ciclo de recolección de datos incluirá un módulo central de elementos comunes para evaluar las tendencias, además de módulos sobre temas especiales a ser implementados solo en algunos de los ciclos, aumentando así la capacidad de los instrumentos de HINTS para abarcar una gama más amplia de temas y medidas. El tamaño combinado de las muestras para todos los cinco ciclos de HINTS 4 será superior a 17,000 encuestados, más de dos veces el tamaño de las rondas previas de recolección de datos de HINTS.

## Datos breves

- Entre 2011 y 2014, la encuesta HINTS 4 recogerá datos de más de 17,000 adultos en los Estados Unidos.
- HINTS 4 consta de cinco ciclos separados de recolección de datos, cada uno contiene conceptos centrales de comunicación de información de salud, además de módulos sobre temas especiales que se abordarán solo en algunos ciclos.
- HINTS 4 ha sido designada como la fuente de datos por excelencia para medir los avances hacia los objetivos de Healthy People 2020 en materia de comunicación de información de salud y tecnología de la información.
- Los porcentajes de población para cada pregunta de HINTS se muestran en formato numérico y gráfico en la página [hints.cancer.gov](http://hints.cancer.gov).

## Reunión de usuarios de HINTS programada para octubre de 2013

### Reunión 2013 de usuarios de HINTS

## Una década de hints

*Cuantificación de la revolución en información  
sobre la salud a través de la innovación y colaboración  
con respecto a los datos*

**2-3 de octubre de 2013 | Bethesda, MD**  
Natcher Auditorium (Building 45), NIH Campus

**Inscríbese aquí antes del 25 de septiembre**

## Cronograma y contenido de HINTS 4

La cuarta ejecución de la encuesta HINTS está recopilando datos durante cuatro ciclos estándar y un (quinto) ciclo adicional patrocinado por la Administración de Medicamentos y Alimentos (FDA), que hará preguntas sobre comunicación de información de salud relevantes al Centro para Productos de Tabaco, el Centro de Ciencias en Alimentos y Nutrición, y la Oficina del Comisionado de la FDA. Las fechas programadas para la recolección de datos y la difusión al público se indican a continuación.



Entre los componentes de la encuesta HINTS 4 se cuentan el uso de alcohol, detección de cáncer de mama, percepciones sobre el cáncer, percepciones sobre el riesgo de cáncer, sobrevivir al cáncer, detección del cáncer cervical, detección del cáncer colorrectal, demografía, depresión, evaluación de la dieta, seguridad alimentaria, genómica, atención de la salud, procuración de información sobre salud, tecnología de información sobre la salud, autoeficacia de salud, estado de salud, nutrición, satisfacción del paciente, comunicación paciente-proveedor, actividad física, detección del cáncer de próstata, calidad del sueño, protección solar, tabaquismo, la confianza y la desconfianza y uso de la tecnología.

### ¿Qué puede aportar esta información a su trabajo?

- En la página [hints.cancer.gov](http://hints.cancer.gov) se muestran porcentajes estimados de población para cada pregunta de la encuesta HINTS en formatos tabular y gráfico. Estas instantáneas de datos se pueden utilizar para entender el conocimiento del público, así como sus actitudes y conductas relacionadas con diversos conceptos sobre la promoción de la salud y la prevención del cáncer.
- Descargue los instrumentos de la encuesta, los conjuntos de datos de uso público y materiales de apoyo para llevar a cabo sus propios análisis de datos secundarios sobre temas de interés en materia de comunicación de información de salud y prevención del cáncer.
- Utilice los datos de HINTS como parte de sus esfuerzos al completar solicitudes de subvenciones.

### Acerca de HINTS

[hints.cancer.gov](http://hints.cancer.gov)

HINTS fue creado para monitorizar los vertiginosos cambios que se producen en el campo de la comunicación sobre salud. Los datos de la encuesta se pueden utilizar para comprender la manera en que los adultos usan diferentes canales de comunicación para obtener información de salud para ellos y sus seres queridos. También puede ayudar a crear estrategias de comunicación sobre salud más eficaces de una población a otra. El Instituto Nacional del Cáncer (NCI) condujo la primera encuesta HINTS en 2002 y 2003, en la que participaron 6,369 estadounidenses. A ella le siguieron las encuestas de 2005 (con la participación de 5,586 estadounidenses) y 2008 (7,674 estadounidenses), 2011 y 2012 (3,959 estadounidenses) y 2012-2013 (3,630 estadounidenses).

Los Breves de HINTS proporcionan un resumen de los resultados de investigación más destacados derivados de los datos. Presentan estimados a nivel de población para preguntas específicas contenidas en la encuesta y resumen los resultados de investigación importantes arrojados por el análisis de la manera en que determinadas características demográficas influyen en resultados específicos. Muchos Breves de HINTS resumen los resultados de investigaciones publicadas recientemente en artículos de revistas revisados por pares que utilizan datos de HINTS.

### Para obtener más información sobre el cáncer

- Llame al Servicio de Información sobre el Cáncer de NCI al 1-800-4-CANCER
- Visite <http://cancer.gov/espanol>
- Solicite las publicaciones del NCI en <https://cissecure.nci.nih.gov/ncipubs/>
- Visite [Facebook.com/cancer.gov](https://www.facebook.com/cancer.gov) and <http://www.youtube.com/ncigov>

### Referencias utilizadas en este Breve de HINTS

Finney Rutten LJ, Davis T, Bedkjord EB, Blake K, Moser RP, Hesse BW. Picking up the pace: Changes in method and frame for the Health Information National Trends Survey (Apurando el paso: Cambios en el método y el marco de la Encuesta nacional de tendencias en información de salud) (2011-2014). *J Health Commun.* 2012;17(8):979–89.

