

## Actitudes de los fumadores con respecto a los productos de tabaco “de exposición reducida potencial” (PREP)

En los últimos años, la industria tabacalera ha presentado una proliferación de productos de tabaco de exposición reducida potencial (PREP), y los comercializa como alternativas a los cigarrillos convencionales y, en ocasiones, asegura que son menos perjudiciales y menos adictivos. Los PREP incluyen cigarrillos con tabaco modificado, productos similares a los cigarrillos y productos de tabaco para uso oral y sin humo. Expertos en salud pública han manifestado su inquietud respecto de la comercialización de los PREP, destacando que estos productos constituyen un desafío considerable para las iniciativas de control del tabaco, dado que es posible que los fumadores los perciban como una alternativa a dejar de fumar o como una alternativa “menos perjudicial” a los cigarrillos convencionales.

Muchos estudios documentaron las percepciones erróneas del público con relación a los cigarrillos “light” y, según demostraron, los fumadores pueden comenzar a usar estas marcas con la esperanza de obtener un beneficio para su salud. La investigación sobre los PREP sigue un patrón similar y documenta que los fumadores demuestran interés por probarlos y los perciben como productos que implican menos riesgos para la salud, aunque la publicidad no tenga un contenido explícito de salud. La información combinada de HINTS 2003 y 2005 indica que el 54% de los fumadores actuales afirman que estarían “muy” o “un poco” interesados en probar un cigarrillo que, según la publicidad, es menos perjudicial.

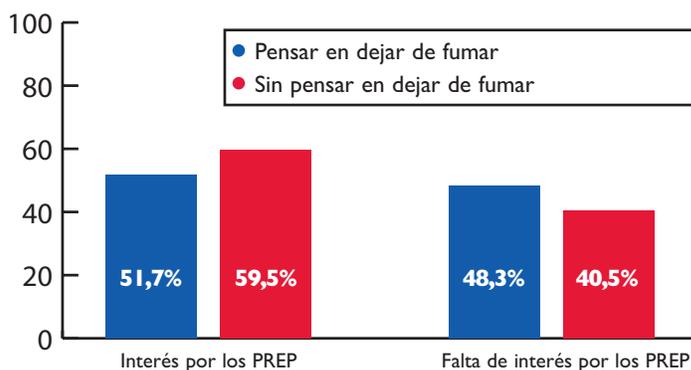
Recientemente, se otorgó a la Administración de Drogas y Alimentos de los Estados Unidos (FDA) autorización para regular los productos de tabaco, incluso para formular normas que rijan las aseveraciones sobre productos con “riesgo modificado”. La ley de 2009 también prohibió el uso de los términos “light”, “low” (bajo) y “mild” (suave) en etiquetas y en la publicidad de cigarrillos.

En esta edición de Breves de HINTS, investigamos las actitudes de los fumadores con respecto a los PREP y sugerimos oportunidades para educar al público.

## Datos breves

- El tabaquismo es la principal causa de muerte evitable en los Estados Unidos, que provoca una de cada cinco muertes al año por cáncer, por enfermedades cardiovasculares y pulmonares y por otras causas.
- El tabaco rapé y el tabaco para masticar contienen 28 carcinógenos y provocan cáncer oral y de páncreas.
- La información epidemiológica y otros datos científicos demuestran que los cambios en el diseño de los cigarrillos desde la década de 1950, incluso la presentación de los cigarrillos “light”, no disminuyeron los riesgos del tabaquismo.
- No existen pruebas suficientes que constaten que los nuevos productos de tabaco de exposición reducida ofrezcan beneficios para la salud de los fumadores.

## Interés por los PREP y pensar en dejar de fumar



Encuesta Nacional de las Tendencias en Información de Salud  
(Health Information National Trends Survey, HINTS) 2003, 2005

## Según un estudio, los fumadores están interesados en los PREP aunque estos no ofrezcan beneficios para la salud

*Los fumadores empedernidos y los fumadores “conscientes de su salud” son vulnerables a las falsas pretensiones*

En un estudio de investigación realizado en 2009 con datos de HINTS 2003 y 2005, los investigadores descubrieron que, en EE. UU., los adultos tienen bastantes conocimientos acerca de los PREP, aunque el uso de estos productos siga siendo relativamente bajo. Además, los resultados de este estudio sugieren que existe un nivel considerable de interés entre los fumadores actuales por los cigarrillos que se comercializan con pretensiones de menor exposición o sin perjuicios.

Resulta especialmente preocupante que los fumadores empedernidos (quienes fuman 20 cigarrillos o más al día) que no han pensado en dejar de fumar y los fumadores que se clasifican a sí mismos como personas “conscientes de su salud” pueden ser particularmente receptivos a las estrategias de comercialización de los PREP y, posiblemente, los consideren como una alternativa a la opción de dejar de fumar. La mitad de los encuestados de HINTS que probaron un PREP aseguraron que lo habían hecho para reducir los perjuicios o ayudarse a dejar de fumar.

**En esta edición de Breves de HINTS, investigamos las actitudes de los fumadores con respecto a los PREP.**

# Interés de los fumadores adultos por los PREP: diferencias según el sexo, raza o etnia, y comportamiento como fumador

Aunque el uso de los PREP sigue siendo bajo en los Estados Unidos, existe un interés considerable entre los fumadores por los productos que pretenden ser menos peligrosos para la salud. El interés por los PREP varía según el sexo, la raza o etnia y el comportamiento como fumador.

## Sexo

Las fumadoras (59%) tienen más probabilidad de manifestar interés por los PREP que los fumadores (50%).

## Raza o etnia

Un mayor porcentaje de blancos no hispanos (57%) afirman tener interés por los PREP en comparación con los hispanos (46%) y afroamericanos (40%). Las personas que se clasifican como de "otra raza" (por ej., indígenas de Estados Unidos, asiáticos y personas que no informan relación con una determinada raza o etnia) demuestran un mayor nivel general de interés por los PREP (63%).

## Comportamiento como fumador

Los fumadores cotidianos (58%) tienen considerablemente más probabilidad de manifestar interés por los PREP que las personas que sólo fuman algunos días (41,6%). Además, los fumadores que actualmente no piensan en dejar de fumar (59,5%) demuestran mayor interés por los PREP que los fumadores que desean dejar de fumar (51,7%).

## ¿Cómo influye esto en su trabajo?

Según los datos de HINTS, existe un interés considerable por los PREP entre los fumadores, y la mayoría de las personas que probaron estos productos lo hicieron para reducir los daños o para ayudarse en sus esfuerzos para dejar de fumar. Los profesionales de comunicaciones de la salud pueden esforzarse por revertir esta tendencia por medio de lo siguiente:

- Difundir que los PREP no son una buena alternativa a la opción de dejar de fumar o de consumir tabaco para masticar, ni son una alternativa "más segura" a esas conductas.
- Enseñar a las personas que consumen tabaco que dejarlo por completo es la única forma comprobada de reducir el riesgo

de contraer enfermedades y afecciones relacionadas con el tabaco.

- Concientizar al público sobre los medicamentos aprobados por la FDA para ayudar a los consumidores de tabaco a dejarlo (goma de mascar, inhaladores, pastillas, aerosoles nasales y parches de nicotina; comprimidos de bupropión de liberación sostenida, comprimidos de vareniclina).
- Motivar a los fumadores a que visiten el sitio <http://smokefree.gov> para obtener ayuda para dejar de fumar.

**Acerca de HINTS**  
<http://hints.cancer.gov>

El Instituto Nacional del Cáncer (NCI) llevó a cabo la primera Encuesta Nacional de Tendencias en la Información de la Salud (HINTS) en 2002 y en 2003, y en ella participaron 6 369 estadounidenses. Se realizaron otras encuestas en 2005 (5 586 estadounidenses encuestados) y en 2008 (7 674 estadounidenses encuestados). HINTS se creó para vigilar los cambios en el dinámico campo de la comunicación para la salud. Los datos de las encuestas se pueden utilizar para entender las maneras en las que los adultos utilizan diferentes canales de comunicación para obtener información de salud para sí mismos y para sus seres queridos, y con el fin de crear mejores estrategias de comunicación de salud entre los diferentes sectores de la población.

Los Breves de HINTS proporcionan una sinopsis de los resultados importantes de investigaciones basadas en recopilación de datos. Introducen cifras aproximadas según el nivel de población en preguntas específicas de la encuesta y resumen los resultados importantes de la investigación provenientes del análisis de las maneras en las que ciertas características demográficas influyen sobre los resultados específicos. Muchos Breves sintetizan los resultados de investigaciones publicados recientemente en artículos de revistas científicas evaluados por expertos en el campo y que utilizaron los datos de HINTS.

## Para obtener más información sobre el cáncer

- Llame al Servicio de Información sobre el Cáncer del NCI al 1-800-422-6237 (1-800-4-CANCER)
- Visite <http://www.cancer.gov/espanol>
- Solicite publicaciones del NCI en <https://cissecure.nci.nih.gov/ncipubs/>

## Referencias utilizadas este Breve de HINTS

Parascandola M, Augustson E, O'Connell ME, Marcus S. Consumer awareness and attitudes related to new potential reduced-exposure tobacco product brands. *Nicotine & Tobacco Research*. julio 2009. 11(7):886-895.

